



Comunicado institucional

Posicionamento e evolução da Paradokso

A Paradokso vem a público esclarecer, de forma transparente e objetiva, alguns pontos que têm gerado ruídos e especulações recentes.

Desde sua fundação, o plano de negócio da empresa sempre previu que, após atingir determinado nível de maturidade operacional, a marca Paradokso deixaria de atuar apenas como uma única unidade para se consolidar como **marca principal de um ecossistema de soluções especializadas**. Esse movimento ocorre agora, após dois anos de operação.

A Paradokso passa, portanto, a atuar como *holding* estratégica, responsável pela visão, governança e integração de unidades de negócio com maior foco, autonomia e especialização, entre elas:

- **Akso**, dedicada ao agenciamento comercial e à gestão de carreira, com atuação mais próxima, estratégica e personalizada.
- **Kursaro**, voltada ao desenvolvimento de infoprodutos, cursos, treinamentos e iniciativas educacionais.
- **Kundomo**, que opera como selo de estúdios parceiros, garantindo padrão técnico, consistência e uniformidade na experiência oferecida a clientes que investem em produções audiovisuais.

Como parte natural desse processo de amadurecimento organizacional, a Paradokso optou por **reduzir seu casting fixo**, priorizando um modelo de atendimento mais próximo e especializado. Essa decisão permite que o time da Akso concentre esforços em prospecções ativas, projetos sob medida e desenvolvimento estratégico de longo prazo, em vez de operar predominantemente em modelos de *inbound*.

Reforçamos que **todas as facilities construídas ao longo dos últimos anos permanecem ativas e disponíveis**, incluindo os estúdios localizados na região da Anália Franco, em São Paulo/SP, além de toda a infraestrutura de suporte a projetos, marcas, criadores e parceiros.

No campo financeiro e de governança, a empresa encerrou o ano de 2025 com **resultados equilibrados e saudáveis**, reflexo de uma gestão responsável e de uma governança eficaz. Ao longo do ano, foram realizadas adequações estruturais em áreas que deixaram de fazer sentido para o estágio atual do negócio, como a internalização de times de edição, captação de imagem e roteiro, bem como a liberação de influenciadores cujo modelo de atuação demandava uma abordagem comercial distinta da proposta da empresa. Todas essas decisões foram conduzidas com transparência, respeito e diálogo.

Nesse mesmo contexto, a Paradokso encontra-se **em fase final de estruturação de um aporte estratégico por meio de sua holding, a VERAH Inc.**, reforçando sua solidez financeira, capacidade de investimento e visão de longo prazo.

A empresa tem ciência dos ruídos e boatos recentemente veiculados. As providências cabíveis já estão em andamento, conduzidas de forma técnica e responsável. A Paradokso permanece absolutamente focada em oferecer serviços consistentes e de alto valor a marcas, empresas, criadores e parceiros, sem perder de vista aquilo que considera essencial: ética, profissionalismo e contribuição para um ambiente digital mais saudável, livre de desinformação, *cyberbullying* e práticas de ataque pessoal.

Seguimos comprometidos com o desenvolvimento sustentável do nosso ecossistema e abertos ao diálogo direto com todos os nossos parceiros.

Paradokso